

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет государственного и муниципального управления

Утверждена
на заседании кафедры
Социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента
«25» августа 2023 г. протокол № 12

Зав. кафедрой  / Иванов С.Ю. /

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.05.01 «Бизнес-планирование городских проектов»

Направление подготовки

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль)

Стратегическое государственное и муниципальное управление

Форма обучения

Очная

Москва – 2023

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование городских проектов»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов» является изучение базовых принципов ведения проектной деятельности в условиях городских поселений; ознакомление с фундаментальными процессами, формирующими современный рынок недвижимости в России и за рубежом; формирование и приобретение опыта оценки риска различных решений в инвестировании, строительстве и управлении недвижимостью; создание основ и знакомство с ведущими специалистами рынка, анализ деятельности инвестиционно-девелоперских компаний и разбор наиболее ярких проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование городских проектов» Б1. В.В.5.1 относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 38.04.04. Государственное и муниципальное управление.</p> <p>Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами естественно-научного и профессионального цикла, для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Статистика», «Математика», «Теория менеджмента», «Маркетинг».</p> <p>В свою очередь, профессиональные и общекультурные компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов» являются основой для изучения последующих дисциплин: «Экономика общественного сектора», «Стратегический анализ», «Государственный финансовый контроль», «Государственное управление и административно-правовое регулирование в социальной сфере».</p> <p>Знания и умения, приобретаемые студентами после освоения содержания дисциплины, будут использоваться в: формировании требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Студент должен обладать следующими компетенциями: ПК-2.1. Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля; ПК-2.2. Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности.
Содержание дисциплины (модуля)	<p>Тема 1. Основы бизнес-планирования. Основы теории и практики управления проектами.</p> <p>Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами. Методы оценки инвестиционных проектов</p> <p>Тема 3. Планирование проекта</p> <p>Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта</p> <p>Тема 5. Управление персоналом проекта</p> <p>Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта. Мониторинг выполнения проекта.</p> <p>Тема 7. Аудит и завершение работы над проектом</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов» является изучение базовых принципов ведения проектной деятельности в условиях городских поселений; ознакомление с фундаментальными процессами, формирующими современный рынок недвижимости в России и за рубежом; формирование и приобретение опыта оценки риска различных решений в инвестировании, строительстве и управлении недвижимостью; создание основ и знакомство с ведущими специалистами рынка, анализ деятельности инвестиционно-девелоперских компаний и разбор наиболее ярких проектов.

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов» студент должен приобрести следующие компетенции:

Таблица 1.1

№ п/п	Код компетенции	Название	Планируемые результаты обучения
1	ПК-2	Способен применять административные методы для решения задач государственного и муниципального управления	<p>Знать: стратегии управления человеческими ресурсами организаций, основы проектирования организационных структур, методику планирования и осуществления мероприятий, методику распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>Уметь: проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>Владеть: стратегиями управления человеческими ресурсами организаций, навыками планирования, осуществления мероприятия и распределения полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, информацией проектирования организационных структур</p>
1.1	ПК-2.1.	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля;	
1.2	ПК-2.2.	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности.	

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование городских проектов» Б1. В.В.5.1 относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 38.04.04. Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами естественно-научного и профессионального цикла, для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Статистика», «Математика», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

В свою очередь, профессиональные и общекультурные компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов» являются основой для изучения последующих дисциплин: «Экономика общественного сектора», «Стратегический анализ», «Государственный финансовый контроль», «Государственное управление и административно-правовое регулирование в социальной сфере».

Знания и умения, приобретаемые студентами после освоения содержания дисциплины, будут использоваться в: формировании требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения.

Для освоения программы настоящей дисциплины поставлены следующие задачи:
основные принципы функционирования экономических субъектов;

основные теории пространственной организации городов и формирования городской среды;

экономические факторы развития городов и основные функции города;

классические теории города, урбанизации и урбанизма в контексте их общетеоретических и методологических оснований;

демографические процессы, характерные для городов, и факторы, определяющие их формирование;

основы теории и практики формирования градостроительных систем (ландшафт, функциональная организация и транспорт, социальная среда и территория общего пользования, охрана и использование памятников истории культуры, природы; репрезентативные комплексы и городские ансамбли);

цели и задачи территориального планирования и планировки территории, состав и содержание документов и документации градостроительного проектирования, их связь с архитектурным проектированием, строительством и реконструкцией объектов;

анализировать основные взаимосвязи элементов города, определяющие качество городской среды и жизни в современном городе;

анализировать планировочные решения на основе применения современных прототипов пространственной организации планировочной структуры городов; оценивать параметры и свойства планировочных элементов современного города; владеть методикой формирования программ развития территории и локальной градостроительной политики для районной городской застройки;

владеть понятийным аппаратом экономической теории и основными теоретическими подходами к изучению экономических процессов; уметь анализировать основные законы и взаимосвязи экономического развития страны, отдельного региона и города;

владеть методами выявления пространственной структуры и исследования среды сложившихся городов;

иметь представление об образном восприятии города, об образах, целенаправленно формируемых профессионалами и бытующих в обыденном сознании горожан;

понимать основные модели роста и развития городов и городских систем;

разбираться в отечественных и зарубежных тенденциях развития городов; понимать зако-

номерности функционирования отдельных подсистем городской экономики;

6

иметь представление о теоретических основах и методических принципах оценки функционально-планировочной организации территории города.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2.1

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	2 се- местр	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144	
Контактная работа		32	32	

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.		
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС		108	10 8	
Занятия лекционного типа		14	14	
Занятия практического типа		18	18	
в том числе с практической подготовкой (при наличии)		4	4	
Форма промежуточной аттестации				Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Текст рабочей программы

Тема 1. Основы бизнес-планирования.

Основы теории и практики управления проектами.

Бизнес-план — это структурированный документ, в котором излагаются основные аспекты намеченного коммерческого предприятия. В нем описываются цели и задачи, способы их достижения и технико-экономические показатели проекта в результате их достижения.

Цели составления бизнес-плана:

- определить жизнеспособность проекта;
- определить ориентир, как должен развиваться проект;
- необходим для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Категории пользователей бизнес-плана:

Менеджеры — получают преимущества от самого процесса планирования за счет более ясного представления проекта;

Собственники — заинтересованы в составлении бизнес-плана с точки зрения перспектив развития фирмы.

Кредиторы. Для большинства банков бизнес-план является обязательным документом для предоставления кредита.

Примерный состав бизнес-плана: вводная часть, анализ положения дел в отрасли, существо предлагаемого проекта, анализ рынка, план маркетинга, производственный план, организационный план и управление персоналом, степень риска, финансовый план, приложения.

Предмет, цели и задачи курса. Понятие проекта и его содержание. Классификация проектов. Признаки проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Оформление инновационных проектов.

Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Понятие модели проекта. Обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами. Информационные ресурсы по проблеме использования и внедрения компьютерных технологий управления проектами.

Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами.

Методы оценки инвестиционных проектов

Понятие эффективности управления проектами. Границы применимости информационных технологий.

Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля. Факторы, принимаемые во внимание при управлении проектом. Оценка средств достижения целей управления проектами. Обоснование

критериев качества управления проектами.

Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Оценка вариантов реализации и использования компьютерных технологий управления проектами.

Методы оценки инвестиционных проектов Срок окупаемости проекта Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость). Внутренняя норма рентабельности проекта

Срок окупаемости — период, необходимый для полного возмещения инвестиционных затрат

$$T = n + I/P$$

n – количество лет до начала поступлений от проекта

I – сумма инвестиций

P – Поступления в течение года окупаемости

Тема 3. Планирование проекта

Постановка цели и задач. Построение диаграмм и графиков.

Диаграмма Ганта. Сетевое планирование. Интеллект-карты.

Источники информации для принятия решений по управлению проектами.

Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Идентификация работ и ресурсов.

Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах. Связи между работами. Группы работ и ресурсов.

Источники данных: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка.

Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.

Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта

Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов.

Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски.

Информационная поддержка методов их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта.

Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом.

Неколичественный и полуколичественный анализ сценария. Снижение, сохранение, переадресация риска. Участие в рисках.

Сметные резервы, резервы управления.

Тема 5. Управление персоналом проекта

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.

Содержание предпринимательской деятельности.

Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.

Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Управление процессом принятия решений.

Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта.

Мониторинг выполнения проекта

Терминология. Два подхода. Основные правила разработки сетевого плана.

Прямой и обратный анализы. Определение резервов времени. Небольшие проекты. Множественные проекты. Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана. Согласование и утверждение сетевого плана. Доведение заданий до исполнителей, контроль исполнения, контроль качества исполнения.

Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами, их реализация. Цели и содержание технологического процесса мониторинга. Поиск резервов. Оперативное управление ресурсами. Система приведенной стоимости. Разработка опорного плана. Показатели выполнения работы, процента завершенности проекта.

Рационализация процесса мониторинга, роль внутрифирменных и международных стандартов управления проектами в совершенствовании процесса мониторинга.

Тема 7. Аудит и завершение работы над проектом

Сбор данных, информации и их анализ. Процедура аудита и кадровое обеспечение.

Руководство по проведению проверки проекта. Условия для завершения проекта.

Сигналы для продолжения или досрочного закрытия проекта. Решение о закрытии.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

Тематический план

Таблица 3.1

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Контактная работа	Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
1	Основы бизнес-планирования. Основы теории и практики управления проектами.	ПК 2.1 ПК 2.2	20		16	2	2		Фронтальный опрос. Доклады.
2	Критерии эффективности и качества управления проектами. Методы оценки инвестиционных проектов.	ПК 2.1 ПК 2.2	20		16	2	2		Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи.
3	Планирование проекта.	ПК 2.1	20		16	2	2		Фронталь-

		ПК 2.2							ный опрос. Доклады. Тесты.
4	Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	20		16	2	2		Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади.
5	Управление персоналом проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	20		16	2	2		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты.
6	Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта. Мониторинг выполнения проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	20		16	2	2		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра.
7	Аудит и завершение работы над проектом.	ПК 2.1 ПК 2.2	20		12	2	6		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты.
	Зачет		4						
	ИТОГО:		144		108	14	18		

4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4.1

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Основы бизнес-планирования. Основы теории и практики управления проектами.	16
2	Критерии эффективности и качества управления проектами. Методы оценки инвестиционных проектов.	16
3	Планирование проекта.	16
4	Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта.	16
5	Управление персоналом проекта.	16

6	Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта. Мониторинг выполнения проекта.	16
7	Аудит и завершение работы над проектом.	12
	Итого:	108

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

Контрольные задания

Рефераты пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

Начальная Буква Фамилии	Номер	Начальная Буква Фамилии	Номер
А	1,28	П	15,41
Б	2,29	Р	16,42
В	3,30	С	17,43
Г	4,31	Т	18,44
Д	5,32	У	19
Е,Ё	6,33	Ф	20
Ж	7,34	Х	21
З	8,35	Ц	22
И	9,36	Ч	23
К	10,37	Ш	24
Л	11,38	Щ	25
М	12,39	Э	26
Н	13,40	Ю	27
О	14	Я	1

1. Исследование и анализ методологии оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Исследование особенностей определения эффективности для общества и участников проекта (государственная, региональная, коммерческая, эффективность для инвестора, акционеров, участников проекта.)
3. Сравнительный анализ основных критериев эффективности проектов и особенности их использования.
4. Анализ интегральных критериев эффективности проектов, их взаимосвязь и особенности использования.
5. Анализ методов определения ставки дисконтирования при расчете эффективности инвестиционных проектов.
6. Финансовый анализ инвестиционных проектов и его место в системе оценок инвестиционных проектов.
7. Анализ методов сравнения инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.
8. Анализ современных проблем отбора инвестиционных проектов для финансирования.
9. Исследование и анализ методов ранжирования проектов и их отбора для дальнейшего финансирования.

10. Исследование методов формирования инвестиционного портфеля промышленного предприятия.
11. Исследование форм государственной поддержки инвестиционных проектов и их анализ.
12. Исследование особенностей проектов реструктуризации предприятий и оценки их эффективности.
13. Исследование особенностей оценки эффективности проекта в целом и эффективности для предприятий – участников проекта.
14. Исследование особенностей оценки эффективности проектов, реализуемых на действующем предприятии.
15. Анализ методологии учета неопределенности и рисков при разработке бизнес-плана и реализации инвестиционных проектов.
16. Анализ методов количественного анализа проектных рисков.
17. Анализ сценариев проектов и метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло) как методов для определения проектных рисков.
18. Анализ вероятностных мер рисков и особенности их использования при отборе проектов для финансирования.
19. Анализ особенностей оценки инвестиционных проектов в условиях современной российской экономики.
20. Исследование метода реальных опционов как метода оценки эффективности инвестиционных проектов.
21. Исследование основных видов экспертизы и анализа инвестиционных проектов.
22. Анализ методов учета инфляции при разработке бизнес-плана.
23. Анализ методов управления качеством при планировании и реализации проектов.
24. Анализ международных и национальных стандартов в области управления проектами.
25. Анализ методов и форм финансирования инвестиционных проектов, возможности, практика и перспективы их использования в России.
26. Анализ форм бюджетного финансирования инвестиционных проектов и порядок предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет бюджета.
27. Анализ форм государственной поддержки инвестиционных проектов в регионах РФ.
28. Анализ моделей государственной поддержки инвестиционных проектов в зарубежных странах.
29. Исследование возможностей венчурного финансирования инвестиционных проектов и перспективы использования этого вида финансирования в России.
30. Исследование лизинга как метода финансирования инвестиционных проектов. Преимущества, недостатки и перспективы использования этого метода финансирования в России.
31. Исследование методологии планирования работ по проекту в инвестиционной фазе.
32. Исследование и анализ организационных структур управления проектами.
33. Исследование основных принципов и методов формирования команды проекта.
34. Исследование и анализ ключевых должностей компании и их обязанностей при управлении проектами.
35. Анализ основных принципов организации и проектирования офиса проекта.
36. Анализ методов структурного разбиения (декомпозиции) работ (WBS) при планировании работ в инвестиционной фазе.
37. Анализ сетевых методов планирования работ по проекту и их использование в инвестиционном проектировании.
38. Анализ основных методов управления стоимостью работ в инвестиционной фазе проекта, в том числе метода освоенного объема, для контроля стоимости проекта.
39. Исследование методов управления ресурсами проекта с использованием сетевых методов.
40. Анализ метода критического пути в сетевом планировании проектов.

41. Сравнительный анализ компьютерного программного обеспечения, предназначенного для управления проектами.

42. Бизнес-план и его разделы. Организационно-правовые формы. Оценка рисков.

43. Понятие и процесс планирования на предприятии. Функции и принципы планирования. Виды и формы планирования. Средства и методы планирования.

44. Основные плановые документы. Контроль процесса планирования. Структура и содержание бизнес-плана.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микро-уровнях.

2. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.

3. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

4. Роль и место планирования в управлении предприятием.

5. Планирование как наука и вид экономической деятельности.

6. Сущность и структура объектов планирования.

7. Предмет планирования.

8. Бизнес-план предприятия.

9. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.

10. Содержание предпринимательской деятельности.

11. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

12. Классификация предпринимательской деятельности.

13. Объекты бизнеса.

14. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

15. Понятие и содержание бизнес-планирования Титульный лист бизнес-плана.

16. Резюме. Уникальность бизнеса.

17. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.

18. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.

19. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.

20. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

21. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.

22. Примерная форма резюме.

23. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

24. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм- конкурентов.

25. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

26. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.

27. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

28. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.

29. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.

30. Структура собственной торговой сети.

31. Реклама и продвижение товара на рынок.

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

1. Общие положения

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача зачета по всему курсу.

2. Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. Определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. Выделение главных вопросов;
3. Определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. Подбор и изучение всего литературного материала;
5. Подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. Составление плана лекции;
7. Написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию.

Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Рекомендации по темам:

Тема 1. Основы бизнес-планирования.

Основы теории и практики управления проектами.

Бизнес-план — это структурированный документ, в котором излагаются основные аспекты намеченного коммерческого предприятия. В нем описываются цели и задачи, способы их достижения и технико-экономические показатели проекта в результате их достижения.

Цели составления бизнес-плана:

- определить жизнеспособность проекта;
- определить ориентир, как должен развиваться проект;
- необходим для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Категории пользователей бизнес-плана:

Менеджеры — получают преимущества от самого процесса планирования за счет более ясного представления проекта;

Собственники — заинтересованы в составлении бизнес-плана с точки зрения перспектив развития фирмы.

Кредиторы. Для большинства банков бизнес-план является обязательным документом для предоставления кредита.

Примерный состав бизнес-плана: вводная часть, анализ положения дел в отрасли, существо предлагаемого проекта, анализ рынка, план маркетинга, производственный план, организационный план и управление персоналом, степень риска, финансовый план, приложения.

Предмет, цели и задачи курса. Понятие проекта и его содержание. Классификация проектов. Признаки проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Оформление инновационных проектов.

Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Понятие модели проекта. Обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами. Информационные ресурсы по проблеме использования и внедрения компьютерных технологий управления проектами.

Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами.

Методы оценки инвестиционных проектов

Понятие эффективности управления проектами. Границы применимости информационных технологий.

Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля. Факторы, принимаемые во внимание при управлении проектом. Оценка средств достижения целей управления проектами. Обоснование критериев качества управления проектами.

Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Оценка вариантов реализации и использования компьютерных технологий управления проектами.

Методы оценки инвестиционных проектов Срок окупаемости проекта Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость). Внутренняя норма рентабельности проекта

Срок окупаемости — период, необходимый для полного возмещения инвестиционных затрат

$$T = n + I/P$$

n – количество лет до начала поступлений от проекта

I – сумма инвестиций

P – Поступления в течение года окупаемости

Тема 3. Планирование проекта

Постановка цели и задач. Построение диаграмм и графиков.

Диаграмма Ганта. Сетевое планирование. Интеллект-карты.

Источники информации для принятия решений по управлению проектами.

Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Идентификация работ и ресурсов.

Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах. Связи между работами.

Группы работ и ресурсов.

Источники данных: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка.

Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.

Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта

Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов.

Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски.

Информационная поддержка методов их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта.

Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом.

Неколичественный и полуколичественный анализ сценария. Снижение, сохранение, переадресация риска. Участие в рисках. Сметные резервы, резервы управления.

Тема 5. Управление персоналом проекта

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.

Содержание предпринимательской деятельности.

Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.

Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Управление процессом принятия решений.

Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта.

Мониторинг выполнения проекта

Терминология. Два подхода. Основные правила разработки сетевого плана.

Прямой и обратный анализы. Определение резервов времени. Небольшие проекты. Множественные проекты. Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана. Согласование и утверждение сетевого плана. Доведение заданий до исполнителей, контроль исполнения, контроль качества исполнения.

Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами, их реализация.

Цели и содержание технологического процесса мониторинга. Поиск резервов. Оперативное управление ресурсами. Система приведенной стоимости. Разработка опорного плана. Показатели выполнения работы, процента завершенности проекта.

Рационализация процесса мониторинга, роль внутрифирменных и международных стандартов управления проектами в совершенствовании процесса мониторинга.

Тема 7. Аудит и завершение работы над проектом

Сбор данных, информации и их анализ. Процедура аудита и кадровое обеспечение.

Руководство по проведению проверки проекта. Условия для завершения проекта.

Сигналы для продолжения или досрочного закрытия проекта. Решение о закрытии.

3. Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары), на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Тема 1. Основы бизнес-планирования.

Основы теории и практики управления проектами.

Вопросы к обсуждению:

1. Бизнес-план — предприятия.

2. Цели составления бизнес-плана:

- определить жизнеспособность проекта;
- определить ориентир, как должен развиваться проект;
- необходим для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

3. Категории пользователей бизнес-плана

4. Примерный состав бизнес-плана.

5. Предмет, цели и задачи курса.

6. Понятие проекта и его содержание. Классификация проектов. Признаки проекта.

Участники проекта. 7. Жизненный цикл проекта. Оформление инновационных проектов.

8. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Понятие модели проекта.

Обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами.

9. Информационные ресурсы по проблеме использования и внедрения компьютерных технологий управления проектами.

Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами. Методы оценки инвестиционных проектов

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие эффективности управления проектами. Границы применимости информационных технологий.
2. Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля.
3. Факторы, принимаемые во внимание при управлении проектом.
4. Оценка средств достижения целей управления проектами.
5. Обоснование критериев качества управления проектами.
6. Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Оценка вариантов реализации и использования компьютерных технологий управления проектами.
7. Методы оценки инвестиционных проектов Срок окупаемости проекта Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость). Внутренняя норма рентабельности проекта

Тема 3. Планирование проекта

Вопросы к обсуждению:

1. Постановка цели и задач. Построение диаграмм и графиков.
2. Сетевое планирование. Интеллект-карты.
3. Источники информации для принятия решений по управлению проектами.
4. Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Идентификация работ и ресурсов.
5. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах.
6. Источники данных: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка.
7. Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.

Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта

Вопросы к обсуждению:

1. Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов.
2. Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски.
3. Информационная поддержка методов их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта.
4. Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом.
5. Снижение, сохранение, переадресация риска. Участие в рисках.
6. Сметные резервы, резервы управления.

Тема 5. Управление персоналом проекта

Вопросы к обсуждению:

1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.

4. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
5. Понятие и содержание бизнес-планирования.
6. Управление процессом принятия решений.

Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта. Мониторинг выполнения проекта

Вопросы к обсуждению:

1. Терминология. Два подхода. Основные правила разработки сетевого плана.
2. Прямой и обратный анализы. Определение резервов времени. Небольшие проекты. Множественные проекты. Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана
3. Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами, их реализация.
4. Цели и содержание технологического процесса мониторинга. Поиск резервов. Оперативное управление ресурсами.
5. Система приведенной стоимости. Разработка опорного плана. Показатели выполнения работы, процента завершенности проекта.
6. Рационализация процесса мониторинга, роль внутрифирменных и международных стандартов управления проектами в совершенствовании процесса мониторинга.

Тема 7. Аудит и завершение работы над проектом

Вопросы к обсуждению:

1. Сбор данных, информации и их анализ.
2. Процедура аудита и кадровое обеспечение.
3. Руководство по проведению проверки проекта.
4. Условия для завершения проекта.
5. Сигналы для продолжения или досрочного закрытия проекта. Решение о закрытии.

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме:

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов).

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

2. Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

1. Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КНИГОЙ,
- САМОПРОВЕРКА,
- ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ (РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ),
- КОНСУЛЬТАЦИИ

2. Общие методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КНИГОЙ

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц — это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса — это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

САМОПРОВЕРКА

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к зачету.

ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ (РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ)

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

КОНСУЛЬТАЦИИ

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Освоение дисциплины необходимо осуществлять последовательно, на базе информации, полученной во время лекционных и семинарских занятий. Студент перед началом курса должен ознакомиться с основными разделами курса в учебно-методическом комплексе. На лекции студент получает направляющие положения по каждой теме дисциплины. На лекциях рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

Семинарские занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Самостоятельное изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или интересуют студента. В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или сообщение по теме. По завершении дисциплины студентом выполняется письменная контрольная работа.

Самостоятельная работа студента предусмотрена 130 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной лите-

ратурой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п., Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

Контрольные задания

Рефераты пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

Начальная Буква Фамилии	Номер	Начальная Буква Фамилии	Номер
А	1,28	П	15,41
Б	2,29	Р	16,42
В	3,30	С	17,43
Г	4,31	Т	18,44
Д	5,32	У	19
Е,Ё	6,33	Ф	20
Ж	7,34	Х	21
З	8,35	Ц	22
И	9,36	Ч	23
К	10,37	Ш	24
Л	11,38	Щ	25
М	12,39	Э	26
Н	13,40	Ю	27
О	14	Я	1

1. Исследование и анализ методологии оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Исследование особенностей определения эффективности для общества и участников проекта (государственная, региональная, коммерческая, эффективность для инвестора, акционеров, участников проекта.)
3. Сравнительный анализ основных критериев эффективности проектов и особенности их использования.
4. Анализ интегральных критериев эффективности проектов, их взаимосвязь и особенности использования.
5. Анализ методов определения ставки дисконтирования при расчете эффективности инвестиционных проектов.
6. Финансовый анализ инвестиционных проектов и его место в системе оценок инвестиционных проектов.
7. Анализ методов сравнения инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.
8. Анализ современных проблем отбора инвестиционных проектов для финансирования.
9. Исследование и анализ методов ранжирования проектов и их отбора для дальнейшего финансирования.

10. Исследование методов формирования инвестиционного портфеля промышленного предприятия.
11. Исследование форм государственной поддержки инвестиционных проектов и их анализ.
12. Исследование особенностей проектов реструктуризации предприятий и оценки их эффективности.
13. Исследование особенностей оценки эффективности проекта в целом и эффективности для предприятий – участников проекта.
14. Исследование особенностей оценки эффективности проектов, реализуемых на действующем предприятии.
15. Анализ методологии учета неопределенности и рисков при разработке бизнес-плана и реализации инвестиционных проектов.
16. Анализ методов количественного анализа проектных рисков.
17. Анализ сценариев проектов и метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло) как методов для определения проектных рисков.
18. Анализ вероятностных мер рисков и особенности их использования при отборе проектов для финансирования.
19. Анализ особенностей оценки инвестиционных проектов в условиях современной российской экономики.
20. Исследование метода реальных опционов как метода оценки эффективности инвестиционных проектов.
21. Исследование основных видов экспертизы и анализа инвестиционных проектов.
22. Анализ методов учета инфляции при разработке бизнес-плана.
23. Анализ методов управления качеством при планировании и реализации проектов.
24. Анализ международных и национальных стандартов в области управления проектами.
25. Анализ методов и форм финансирования инвестиционных проектов, возможности, практика и перспективы их использования в России.
26. Анализ форм бюджетного финансирования инвестиционных проектов и порядок предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет бюджета.
27. Анализ форм государственной поддержки инвестиционных проектов в регионах РФ.
28. Анализ моделей государственной поддержки инвестиционных проектов в зарубежных странах.
29. Исследование возможностей венчурного финансирования инвестиционных проектов и перспективы использования этого вида финансирования в России.
30. Исследование лизинга как метода финансирования инвестиционных проектов. Преимущества, недостатки и перспективы использования этого метода финансирования в России.
31. Исследование методологии планирования работ по проекту в инвестиционной фазе.
32. Исследование и анализ организационных структур управления проектами.
33. Исследование основных принципов и методов формирования команды проекта.
34. Исследование и анализ ключевых должностей компании и их обязанностей при управлении проектами.
35. Анализ основных принципов организации и проектирования офиса проекта.
36. Анализ методов структурного разбиения (декомпозиции) работ (WBS) при планировании работ в инвестиционной фазе.
37. Анализ сетевых методов планирования работ по проекту и их использование в инвестиционном проектировании.
38. Анализ основных методов управления стоимостью работ в инвестиционной фазе проекта, в том числе метода освоенного объема, для контроля стоимости проекта.
39. Исследование методов управления ресурсами проекта с использованием сетевых методов.
40. Анализ метода критического пути в сетевом планировании проектов.
41. Сравнительный анализ компьютерного программного обеспечения, предназначенного для управления проектами.
42. Бизнес-план и его разделы. Организационно-правовые формы. Оценка рисков.

43. Понятие и процесс планирования на предприятии. Функции и принципы планирования. Виды и формы планирования. Средства и методы планирования.

44. Основные плановые документы. Контроль процесса планирования. Структура и содержание бизнес-плана.

Рекомендации по подготовке контрольной работы

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля - 15 мм;
- ширина нижнего поля - 20 мм;
- ширина правого поля - 10 мм;
- ширина левого поля - 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - ис-след., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными знаками.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме, предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (ред.от 17.08 2020)

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», (уровень магистратуры)» (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. N 1000);

локальными нормативными актами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия»;

рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов».

5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

Информационные ресурсы МСПИ

Наименование	Создатель электронного ресурса	URL-адрес ресурса	Режим доступа
2	3	5	6
Официальный сайт правительства РФ	Правительство РФ	www.gov.ru	свободный

Официальный сайт Ассоциация исследователей экономики общественного сектора	Seminal Papers Working Papers Teaching Materials Links	www.aspe.spb.ru/	свободный
Официальный сайт Центрального банка РФ	Центральный банк РФ	www.cbr.ru	свободный
Консультант Плюс	Консультант Плюс	www.consultant.ru/	лицензия
Гарант	Гарант	www.garant.ru/	лицензия
Vortex 10 – программа обработки и анализа социологической и маркетинговой информации. Академическая лицензия. Электронная версия	Vortex 10 – программа обработки и анализа социологической и маркетинговой информации. Академическая лицензия. Электронная версия		лицензия

6. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оборудование:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Кафедра для преподавателя
- Настенная магнитно-маркерная доска/экран
- Флипчарт
- Стулья для обучающихся с пюпитрами
- Мультимедийный проектор (переносной)
- Ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет»

7. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Наименование, Автор или редактор, издательство, год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылка)	Кол-во печатн. изд. в библиотеке
1	2	3
Основная литература		
Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст :	https://urait.ru/bcode/531501	

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:		
Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17037-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL	: https://urait.ru/bcode/532217	
Дополнительная литература		
<i>Купцова, Е. В.</i> Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	: https://urait.ru/bcode/511225	
<i>Гладун, Е. Ф.</i> Управление земельными ресурсами : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Гладун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00846-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/512714	

8. Фонд оценочных средств

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Таблица 8.1

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства

1.	Основы бизнес-планирования. Основы теории и практики управления проектами.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа
2.	Критерии эффективности и качества управления проектами. Методы оценки инвестиционных проектов.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа
3.	Планирование проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа
4.	Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади. Контрольная работа.
5.	Управление персоналом проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6.	Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта. Мониторинг выполнения проекта.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.
7.	Аудит и завершение работы над проектом.	ПК 2.1 ПК 2.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

8.2.

Оценочные средства
Оценочное средство «Деловая (ролевая) игра»

по дисциплине БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

1. Тема (проблема):

Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта. Мониторинг выполнения проекта.

2. Концепция игры:

Объектом управления в Деловой игре является программа строительства жилого комплекса, состоящего из жилых объектов и объектов инфраструктуры.

В Проектных офисах выделяются различные области компетенции — календарно-сетевое планирование, управление рисками, управление проектом в целом — и участники во время игры могут «примерить» на себя роли всех сотрудников, отвечающих за данные области.

Каждая команда — Проектный офис — управляет отдельными проектами в рамках программы строительства, однако все команды работают на ОБЩИЙ результат, и от каждой из них зависит успешность реализации единой инвестиционной программы.

В процессе игры на объект управления воздействует внешняя среда — силы природы, «человеческий фактор» и пр.

Конечная цель игры — сдать объект в срок, без превышений бюджета и принести компании запланированную прибыль от продажи жилых площадей.

Игра проходит в аудитории. Играют 3 команды, каждый за своим столом.

В команде 4-5 участников и 1 консультант, который помогает заносить в систему принимаемые командой решения. Т.е. от каждого участника требуется «голова», «руками» является консультант, а инструментом анализа принятых решений — программное обеспечение Oracle Primavera. Участники игры могут самостоятельно работать в информационной системе при желании и наличии навыков.

Методологические вопросы, рассматриваемые в данной игре:

- Фазы жизненного цикла проектов.
- Процессы управления проектами.
- Правила разработки структуры декомпозиции работ.
- Уровень детализации графиков.
- Метод критического пути.
- Планирование ресурсов с ограниченным пределом потребления. Планирование затрат.
- Бюджет проекта.
- Инициация рисков. Качественный и количественный анализы рисков. Методы реа-

гирования на риски.

- Актуализация информации в графиках проектов.
- Методика освоенного объема.
- База знаний управления проектами компании.

В процессе игры участники получают навыки принятия решений по основным областям знаний проектного управления, в том числе: управление сроками, стоимостью, ресурсами, рисками, коммуникациями. Игровые ситуации затрагивают следующие аспекты:

- планирование графиков проектов в условиях ограниченности ресурсов;
- оптимизацию распределения ресурсов между проектами;
- оценку неопределенности проектов и ее снижение, оценку влияния рисков на сроки и стоимость проекта, разработку плана реагирования на риски и оценки эффективности его применения;
- планирование капитальных вложений в рамках бюджета, распределение бюджета программы между проектами, контроль выполнения плана освоения, контроль получения доходов от реализации программы;
- анализ проектов по показателям выполнения (по срокам, стоимости) и принятие управленческих решений на основе аналитической информации;
- формирование и анализ прогнозов выполнения проектов, оперативное реагирование и корректировку планов;
- взаимодействие как внутри команды, так и решение вопросов, возникающих в ходе реализации программы, совместно с другими командами.

В сценарий игры включены все этапы жизненного цикла проекта:

Инициация: Формирование проектных команд. Формулировка идеи проекта. Определение и анализ интересов заинтересованных в проекте лиц. Постановка целей. Распределение ответственности за реализацию проектов.

Планирование: Планирование содержания, сроков, стоимости, ресурсов проектов: Календарно-сетевое планирование проектов в зоне своей ответственности с подробным рассмотрением методик построения сетевого графика. Ресурсное планирование. Планирование расходов

с оценкой стоимости ресурсов и общей стоимости проекта. Определение рентабельности проектов.

Разработка плана управления рисками: Оценка влияния неопределенности на сроки и стоимость проектов. Определение рисков проектов. Оценка влияния рисков на сроки и стоимость проектов. Разработка плана реагирования на риски. Расчет эффективности применения плана реагирования, включение мероприятий по реагированию на риски в планы проектов.

Реализация проекта: Моделирование выполнения проектов — работа исполнителей по проекту, влияние внешней среды на проект, возникновение рисков событий. Решение возникающих проблем. Применение корректирующих воздействий. Управление изменениями.

Мониторинг и контроль: Анализ выполнения проектов: план-факты анализ, анализ по методике освоенного объема. Формирование прогнозов по выполнению, анализ достижения поставленных целей. Анализ экономической эффективности. Выделение лидеров, поручение выполнения дополнительных задач.

3. Роли:

Участники игры выступают в роли сотрудников Проектных офисов, которые управляют процессом строительства.

4. Ожидаемый (е) результат (ы):

Завершение проекта: Оценка и анализ результатов проекта, и оценка достижения целей. Определение лидеров по различным показателям. Подведение итогов и закрытие проектов. Каждый этап сопровождается практической работой. На протяжении всей игры результаты практической работы команд рассматриваются, анализируются и получают комментарии

5. Методические материалы по проведению

Рабочая тетрадь для самостоятельных работ.

6. Критерии оценки:

Краткая характеристика:

Метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Критерии оценки:

Высокий уровень подготовки и защиты	5-7 баллов
Хороший уровень подготовки и защиты	3-4 балла
Удовлетворительный уровень подготовки и защиты	1-2 балла
Неудовлетворительный уровень подготовки и защиты	0 баллов

Решение задачи

Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами.

Методы оценки инвестиционных проектов.

по дисциплине БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Цена изделия, составляемая в баз. периоде 200 тысяч денежных единиц, в плановом увеличилась на 10%. Постоянные издержки = 2000 тысяч денежных единиц, удельные переменные 60 тысяч денежных единиц. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем продаж.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	В базовом периоде предприятие продало 5000 изделий по цене 80 тысяч денежных единиц за изделие. Постоянные расходы = 70000 тысяч денежных единиц, удельные переменные расходы = 60 тысяч денежных единиц. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусматривается увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным. Определить плановый объем реал-ой продукции в натуральном и денежном выражении.	ПК 2.1, ПК 2.2

3.	<p>Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга по сравнению с кредитованием. Стоимость оборудования – 21 802 млн. руб.</p> <p>Условия кредитования: %-ая ставка – 37% годовых; сроком на 1 год; с ежемесячным погашением равными долями.</p> <p>Условия по лизингу: %-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год; объект находится на балансе лизингополучателей; покупной платёж – 5%; срок полезного использования оборудования – 8 лет.</p>	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	<p>Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 171,6млн.руб.; расход денежных средств – 163,3млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 46млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам составив таблицу. Дать экономическое обоснование.</p>	ПК 2.1, ПК 2.2

Критерии	Баллы
<p>Кейс решен, верно, по всем требующим ответа вопросам. Ответ студента полный и правильный. Студент способен изложить решение кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели</p>	3 балла (отлично)
<p>Кейс решен, верно. Имеются незначительные недочеты в определении единиц измерения, ставок и пр. Ответ студента в целом полный и правильный. Студент способен изложить решение кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели.</p>	2 балла(хорошо)
<p>Кейс решен, верно, но имеются значительные недочеты в его решении, связанные с неполнотой ответа, с правильным исчислением одних данных и неверным – других и пр. Ответ неполный. Студент не способен четко изложить решение кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели. Неверно подсчитан итог, но методика решения задания верная.</p>	1 балл (удовлетворительно)
<p>Кейс решен неверно. Ответ неполный. Студент не способен четко изложить методику решения кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели.</p>	0 баллов (неудовлетворительно)

Вопросы для семинаров (фронтальный опрос)
по дисциплине Бизнес-проектирование городских проектов

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Основы теории и практики управления проектами.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Бизнес-план — это структурированный документ, в котором излагаются основные аспекты намеченного коммерческого предприятия.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Цели составления бизнес-плана:	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Категории пользователей бизнес-плана	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Примерный состав бизнес-плана.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Предмет, цели и задачи курса.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Понятие проекта и его содержание. Классификация проектов. Признаки проекта. Участники проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
7.	Жизненный цикл проекта. Оформление инновационных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
8.	Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Понятие модели проекта. Обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
9.	Информационные ресурсы по проблеме использования и внедрения компьютерных технологий управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами.

Методы оценки инвестиционных проектов

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие эффективности управления проектами. Границы применимости информационных технологий.	ПК 2.1, ПК 2.2

2.	Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Факторы, принимаемые во внимание при управлении проектом.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Оценка средств достижения целей управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Обоснование критериев качества управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Оценка вариантов реализации и использования компьютерных технологий управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
7.	Методы оценки инвестиционных проектов Срок окупаемости проекта Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость). Внутренняя норма рентабельности проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 3. Планирование проекта

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Постановка цели и задач. Построение диаграмм и графиков.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Сетевое планирование. Интеллект-карты.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Источники информации для принятия решений по управлению проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Идентификация работ и ресурсов.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Источники данных: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка.	ПК 2.1, ПК 2.2
7.	Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Информационная поддержка методов их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Выбор стратегии управления рисками в зависимости от	ПК 2.1, ПК 2.2

	обстоятельств, связанных с конкретным проектом.	
5.	Снижение, сохранение, переадресация риска. Участие в рисках.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Сметные резервы, резервы управления.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 5. Управление персоналом проекта

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Содержание предпринимательской деятельности.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Понятие и содержание бизнес-планирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Управление процессом принятия решений.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта.

Мониторинг выполнения проекта

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Терминология. Два подхода. Основные правила разработки сетевого плана.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Прямой и обратный анализы. Определение резервов времени. Небольшие проекты. Множественные проекты. Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами, их реализация.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Цели и содержание технологического процесса мониторинга. Поиск резервов. Оперативное управление ресурсами.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Система приведенной стоимости. Разработка опорного плана. Показатели выполнения работы, процента завершенности проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Рационализация процесса мониторинга, роль внутрифирменных и международных стандартов управления проектами в совершенствовании процесса мониторинга.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 7. Аудит и завершение работы над проектом

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Сбор данных, информации и их анализ.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Процедура аудита и кадровое обеспечение.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Руководство по проведению проверки проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Условия для завершения проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2

5.	Сигналы для продолжения или досрочного закрытия проекта. Решение о закрытии.	ПК 2.1, ПК 2.2
----	---	----------------

2. Критерии оценки:

Критерии	Шкала оценивания		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов темы (курса)	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить	Редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы
Глубина и полнота знания теоретических основ	Демонстрирует прекрасное знание темы (курса), соединяя при ответе знания из раз-	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов темы (курса)
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах	С трудом может соответствовать теории и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные
Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей

Критерии	Баллы
Отвечает верно	3 балла
Отвечает с незначительными неточностями	2 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может ответить	0 баллов

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ**

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Основы теории и практики управления проектами.

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Научные основы прогнозирования и планирования городских проектов	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Структура и порядок разработки плана маркетинга. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Исследование основных видов экспертизы и анализа инвестиционных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Анализ методов учета инфляции при разработке бизнес-плана.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Анализ международных и национальных стандартов в области управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Анализ методов управления качеством при планировании и реализации проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
7.	Анализ методов и форм финансирования инвестиционных проектов, возможности, практика и перспективы их использования в России.	ПК 2.1, ПК 2.2

Вариант 2

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Исследование возможностей венчурного финансирования инвестиционных проектов и перспективы использования этого вида финансирования в России.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Исследование лизинга как метод финансирования инвестиционных проектов. Преимущества, недостатки и перспективы использования этого метода финансирования в России.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 2. Критерии эффективности и качества управления проектами.**Методы оценки инвестиционных проектов****Вариант 1**

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Исследование методологии планирования работ по проекту в инвестиционной фазе.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Исследование и анализ организационных структур управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Исследование основных принципов и методов формирования команды проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Исследование и анализ ключевых должностей компании и их обязанностей при управлении проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Бизнес-план и его разделы. Организационно-правовые формы. Оценка рисков.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Понятие и процесс планирования на предприятии. Функции и принципы планирования. Виды и формы планирования. Средства и методы планирования.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 3. Планирование проекта**Вариант 1**

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Основные плановые документы. Контроль процесса планирования. Структура и содержание бизнес-плана.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Исследование особенностей определения эффективности для общества и участников проекта (государственная, региональная, коммерческая, эффективность для инвестора, акционеров, участников проекта.)	ПК 2.1, ПК 2.2

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Исследование метода реальных опционов как метода оценки эффективности инвестиционных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Исследование методов формирования инвестиционного портфеля промышленного предприятия.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта**Вариант 1**

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ методологии учета неопределенности и рисков при разработке бизнес-плана и реализации инвестиционных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Анализ методов количественного анализа проектных	ПК 2.1, ПК 2.2

	рисков.	
3.	Анализ сценариев проектов и метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло) как методов для определения проектных рисков.	ПК 2.1, ПК 2.2

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ вероятностных мер рисков и особенности их использования при отборе проектов для финансирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Анализ особенностей оценки инвестиционных проектов в условиях современной российской экономики.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 5. Управление персоналом проекта

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Сравнительный анализ основных критериев эффективности проектов и особенности их использования.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Анализ интегральных критериев эффективности проектов, их взаимосвязь и особенности использования.	ПК 2.1, ПК 2.2

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ методов определения ставки дисконтирования при расчете эффективности инвестиционных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Финансовый анализ инвестиционных проектов и его место в системе оценок инвестиционных проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Анализ методов сравнения инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Анализ современных проблем отбора инвестиционных проектов для финансирования.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 6. Разработка сетевого плана. Распределение ресурсов проекта.

Мониторинг выполнения проекта

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ форм бюджетного финансирования инвестиционных проектов и порядок предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет бюджета.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Анализ форм государственной поддержки инвестиционных проектов в регионах РФ.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Сравнительный анализ компьютерного программного обеспечения, предназначенного для управления проектами.	ПК 2.1, ПК 2.2

4.	Анализ основных принципов организации и проектирования офиса проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
----	---	----------------

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ методов структурного разбиения (декомпозиции) работ (WBS) при планировании работ в инвестиционной фазе.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Анализ метода критического пути в сетевом планировании проектов.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Исследование методов управления ресурсами проекта с использованием сетевых методов.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Анализ основных методов управления стоимостью работ в инвестиционной фазе проекта, в том числе метода освоенного объема, для контроля стоимости проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Анализ сетевых методов планирования работ по проекту и их использование в инвестиционном проектировании.	ПК 2.1, ПК 2.2

Тема 7. Аудит и завершение работы над проектом

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Исследование и анализ методов ранжирования проектов и их отбора для дальнейшего финансирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Исследование особенностей проектов реструктуризации предприятий и оценки их эффективности.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Исследование форм государственной поддержки инвестиционных проектов и их анализ.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Исследование методов формирования инвестиционного портфеля промышленного предприятия.	ПК 2.1, ПК 2.2

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Исследование особенностей оценки эффективности проекта в целом и эффективности для предприятий - участников проекта.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Исследование особенностей оценки эффективности проектов, реализуемых на действующем предприятии.	ПК 2.1, ПК 2.2

Критерии оценки контрольной работы:

Выполняет работу верно	3 балла
Выполняет работу с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет работу с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл

Не может выполнить работу	0 баллов
---------------------------	----------

Темы рефератов (докладов)

по дисциплине Бизнес-планирование городских проектов

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

№ п/п	Тема	Код компетенции (части) компетенции
1.	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях.	ПК 2.1, ПК 2.2
2.	Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.	ПК 2.1, ПК 2.2
3.	Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
4.	Роль и место планирования в управлении предприятием.	ПК 2.1, ПК 2.2
5.	Планирование как наука и вид экономической деятельности.	ПК 2.1, ПК 2.2
6.	Сущность и структура объектов планирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
7.	Предмет планирования.	ПК 2.1, ПК 2.2
8.	Бизнес-план предприятия.	ПК 2.1, ПК 2.2
9.	Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.	ПК 2.1, ПК 2.2
10.	Содержание предпринимательской деятельности.	ПК 2.1, ПК 2.2
11.	Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.	ПК 2.1, ПК 2.2
12.	Классификация предпринимательской деятельности.	ПК 2.1, ПК 2.2
13.	Объекты бизнеса.	ПК 2.1, ПК 2.2
14.	Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.	ПК 2.1, ПК 2.2
15.	Понятие и содержание бизнес-планирования Титульный лист бизнес-плана.	ПК 2.1, ПК 2.2
16.	Резюме. Уникальность бизнеса.	ПК 2.1, ПК 2.2

17.	Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.	ПК 2.1, ПК 2.2
18.	Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.	ПК 2.1, ПК 2.2
19.	Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.	ПК 2.1, ПК 2.2
20.	Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.	ПК 2.1, ПК 2.2
21.	Особенности структуры резюме бизнес- плана нового и действующего бизнеса.	ПК 2.1, ПК 2.2
22.	Примерная форма резюме.	ПК 2.1, ПК 2.2
23.	Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.	ПК 2.1, ПК 2.2
24.	Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм- конкурентов.	ПК 2.1, ПК 2.2
25.	Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.	ПК 2.1, ПК 2.2
26.	Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.	ПК 2.1, ПК 2.2
27.	Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.	ПК 2.1, ПК 2.2
28.	Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.	ПК 2.1, ПК 2.2
29.	Сравнительный анализ эффективности методов реализации.	ПК 2.1, ПК 2.2
30.	Структура собственной торговой сети.	ПК 2.1, ПК 2.2
31.	Реклама и продвижение товара на рынок.	ПК 2.1, ПК 2.2

1. Программа проведения и /или методические рекомендации по подготовке и проведению

2. Критерии оценивания:

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением. Критерии оценивания:
- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

Критерии оценки контрольной работы:

соответствие заявленной теме	1 балл
логичность и последовательность изложения материала	2 балла
способность к работе с информационными	1 балл

источниками	
способность к анализу	3 балла
умение формулировать выводы	3 балла
Итого:	максимум 10 баллов

Вопросы для зачета

по дисциплине **Бизнес-планирование городских проектов**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование городских проектов» проводится в соответствии с Учебным планом в виде зачета.

Зачет сдается в период зачетной сессии в соответствии с расписанием.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплины: участия на семинарах, выполнения контрольной работы.

Зачет принимается в свободной форме по усмотрению преподавателя. Как правило, зачет проводится в устной форме по вопросам, включенным в соответствующий перечень. Преподаватель вправе задавать студентам дополнительные вопросы, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом.

Знания студента оцениваются по четырех бальной шкале от «незачтено» до «зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами компетенций, предусмотренных рабочей программой по дисциплине.

Оценивание студента на зачете

по дисциплине «Бизнес-планирование городских проектов»

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка
<p>Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять практические задания. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы.</p> <p>Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активной работы на семинарских занятиях.</p>	<i>Зачтено</i>
<p>Наблюдаются существенные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки при изложении материала и выполнении предусмотренных программой заданий.</p>	<i>Незачтено</i>

Для студентов очной формы обучения оценка знаний осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	оценка качества работы студента в семестре:	До 26

	работа на семинаре выполнение контрольной работы подготовка научных рефератов	0-16 0-5 0-5
2.	оценка за посещаемость учебных занятий	До 14
3.	Зачет	До 60
4.	Итого:	До 100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие и сущность проекта как управленческой категории.
2. Проект как объект управления. Современные теории управления проектами.
3. Роль и место управления проектами в современной практике бизнеса. Характерные черты проекта: направленность на достижение цели, координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий.
4. Подходы к определению управления проектом.
5. Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы. Системы управления проектами.
6. Назначение этапа управления проектом и общее содержание его выполнения.
7. Оценка сроков и ресурсов, необходимых для выполнения проекта.
8. Способы визуального представления основных элементов плана реализации проекта: диаграмма Ганта, сетевая диаграмма, оргграф.
9. Методические основы управления временем реализации проекта.
10. Взаимосвязь времени реализации и показателей эффективности проекта.
11. Сетевое и дуговое представление проекта. Правила построения сетевой и дуговой модели проекта.
12. Расчет моделей проекта. Определение критического пути.
13. Статистические и программные инструменты определения критического пути. Определение резервов времени.
14. Цели и задачи календарного планирования в управлении проектами.
15. Проекты, ограниченные по времени: сущность и ключевые характеристики.
16. Ранний, поздний и выровненный календарные планы.
17. Проекты, ограниченные по ресурсам.
18. Проблема координации потоков ресурсов во времени.
19. Содержание и инструменты анализа хода работ при выполнении проекта. Мониторинг времени выполнения работ.
20. Отчетность по освоенному объему. Система показателей отчетности: бюджетная стоимость запланированных работ (planned value), бюджетная стоимость выполненных за период времени работ (earned value), фактическая стоимость выполненных работ (actual cost), отклонение от календарного плана (schedule variance), индекс отклонения стоимости, бюджет по завершении (budget on completion). Система показателей эффективности выполнения проекта.
21. Концепция стоимости и ее применение в управлении проектами.
22. Взаимосвязь эффективности, стоимости и затрат на реализацию проекта. Критерии оптимизации стоимости проекта.
23. Математическая модель минимизации общей затратности проекта. Зависимости «время – интенсивность», «время – стоимость (затратность)».
24. Определение оптимального календарного плана. Зависимость общих затрат от длитель-

ности проекта. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.

25. Неопределенность в управлении проектами и ее влияние на основные показатели реализации проекта.

26. Природа неопределенности и методы ее нивелирования.

27. Риски проектов: природа их происхождения, подходы к измерению и оценке.

28. Метод оценки и пересмотра проектов (PERT): понятие нормальной, минимальной и максимальной оценки. Показатели вероятности завершения проекта.

29. Имитационное моделирование как инструмент оценки рисков реализации проекта.

Кейс-стади

Тема 4. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта.

по дисциплине Бизнес-проектирование городских проектов

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

1. Разработка бизнес-плана.

Основные разделы:

1. Введение (резюме).

2. Описание компании.

3. Продукция и услуги.

4. План маркетинга.

4.1. Оценка внешней среды.

4.2. Оценка потенциальных покупателей и потребителей услуг.

4.3. Оценка конкурентов и конкурентной борьбы.

4.4. Комплексное исследование рынка.

4.5. Стратегия маркетинга.

5. Производственный план.

5.1. Экономический потенциал.

5.2. Технологический потенциал.

5.3. Материально-техническое обеспечение.

5.4. Трудовой потенциал.

5.5. Правовая защита производства.

6. Управление фирмой (проектом).

7. Капитал (финансовые ресурсы).

8. Юридические аспекты.

9. Финансовый план.

10. Приложения.

Введение является «визитной карточкой» всего бизнес-плана. В нем в сжатой форме должна быть изложена суть работы, приведены основные итоги финансово-экономических расчетов.

Описание компании - дается характеристика современного состояния компании, а также истории создания фирмы.

Продукция, услуги - приводится информация о продукции (услугах), отражается новизна решений технических, технологических, рецептурных, потребительских и других свойств. Проводится сравнительный анализ продукции (услуг) конкурентов.

В приложениях необходимо привести сертификаты, патенты, рецептуру, заключения экспертов и другие подтверждающие качество, новизну предлагаемой продукции.

План маркетинга - необходимо показать степень изученности рынка и схемы сбыта про-

дукции вашего предприятия. Для обоснования стратегии необходимо дать оценку внешней среды фирмы: рынок труда, технологий, продукции; конкуренция, насыщенность товарами-конкурентами, покупательная способность, спрос, культурные и национальные особенности, налоговое законодательство и т.д.

Производственный план - экономический потенциал фирмы должен обеспечить выполнение планируемой производственной программы. Дается характеристика технологического оборудования и материально-технического обеспечения. Отмечаются вопросы подготовки и обеспечения кадрами, особенно -управленческими.

Управление фирмой - отражается организационно-производственная структура управления фирмой, гибкость структуры.

Финансовые ресурсы - следует обосновать необходимую сумму первоначального капитала и планируемые источники его образования. Нужно учитывать инфляционные ожидания.

Юридические аспекты — рассматриваются особенности организационно-правовой формы предприятия, права и обязанности сторон-

Финансовый план - этот раздел является одним из самых важных. Финансовый план не должен расходиться с расчетами в других разделах бизнес-плана. Необходимо включить: планы о прибыли, о движении денежных потоков, анализ безубыточности, финансовый анализ отдельных видов продукции и т.д. Желательна многовариантность расчетов.

Приложение - спецификация, сертификаты, патенты, дополнительные детальные расчеты.

Анализ и совершенствование планирования прибыли и рентабельности.

Введение. Прибыль и рентабельность - главные показатели экономической эффективности в условиях рынка. Прибыль и рентабельность в производственной и финансовой деятельности предприятия.

Глава 1. Роль и значение прибыли и рентабельности в рыночной экономике.

1.1. Прибыль, рентабельность как экономические категории.

1.2. Прибыль как источник самофинансирования предприятия.

1.3. Рентабельность и экономическая эффективность производства.

Глава 2. Анализ и планирование прибыли и рентабельности на предприятии.

2.1. Анализ формирования затрат и результатов.

2.2. Прибыль и рентабельность производства, и их взаимосвязь с уровнем цен.

2.3. Прибыль и платежеспособность предприятия.

Глава 3. Анализ и совершенствование формирования и распределения прибыли предприятия.

3.1. Формирование налогооблагаемой прибыли.

3.2. Анализ основных направлений повышения прибыли предприятия.

3.3. Планирование повышения рентабельности производства.

Заключение: совершенствование и анализ планирования прибыли и рентабельности - важные факторы для высокоэффективной работы.

Комплексное социально-экономическое планирование.

Включает разработку системы показателей, которые характеризуют производственную, маркетинговую, экономическую, финансовую, социальную и другие виды деятельности предприятия.

Должны быть разработаны следующие вопросы:

- планирование производственной программы;
- планирование производственных ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии и т.д.);
- планирование трудовых ресурсов;
- планирование себестоимости по элементам затрат и статьям калькуляции;
- планирование цен;
- планирование прибыли;

- планирование инвестиций;
- планирование новой продукции.

ПРИМЕР РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Введение

Консультационное агентство по изучению рынка продуктов.

1. Основная цель предприятия — сбор данных о рынке пищевых продуктов, создание базы данных с целью предоставления клиентам информационных и консультационных услуг.

2. Товары и услуги, которые будет производить предприятие — проведение маркетинговых исследований рынка и предоставление информации по следующим проблемам:

- возможность позиционирования конкретного товара или группы товаров на рынке;
- группа потенциальных потребителей данного товара (группы товаров);
- потребительские ожидания;
- основные конкуренты, исследование конкурентных преимуществ;
- потенциальная емкость рынка;
- возможная стратегия действий на рынке;
- оценка эффективности деятельности предприятия;

3. Особенности услуг агентства, позволяющие превзойти подобные услуги конкурентов:

- надежность сведений;
- качественная информация (высокая степень полноты и точности);
- консультирование по сути предмета;
- быстрота предоставления информации;
- выработка оптимальных решений.

Информация подобного рода необходима как начинающим фирмам, так и предприятиям, занявшим определенное место на рынке, но желающим увеличить объем реализуемой продукции уже имеющегося товара или вывести на рынок новый товар.

4. Основные сегменты клиентов: на начальном этапе работы агентства основными клиентами будут мелкие и средние предприятия, производящие уже имеющиеся товары и услуги.

5. Основные требования:

- помещение: хорошее техническое состояние, респектабельный внешний вид, доступное местонахождение;
- материалы и оборудование: компьютерная техника и комплектующие изделия высокого качества;
- персонал: специалисты: маркетологи высокой квалификации, имеющие опыт работы в данной области не менее 4—5 лет. Бухгалтер со специальным образованием, опыт работы не менее 2—3 лет.

Генеральный директор — его обязанности исполняет владелец предприятия.

6. Роль кредита

2. ОПЕРАТИВНЫЙ ПЛАН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Описание товара

1.1. Товар (услуга). Консалтинговое агентство предоставляет клиенту информацию по интересующим его вопросам о рынке пищевых продуктов:

- анализ реальной и потенциальной позиции конкретного товара на рынке;
- выделение групп потенциальных потребителей;
- анализ потребительских ожиданий;
- основные конкуренты и специфические особенности их продукции;
- стратегические альтернативы действий конкретного предприятия на данном рынке;
- консультации с учетом и анализом полученной информации;

1.2. Данный товар удовлетворяет потребности клиентов в получении необходимой, качественной, максимально полной информации с высокой степенью достоверности.

1.3. Отличительные особенности данного товара:

- высокое качество;

- достоверность выдаваемой информации;
- быстрота получения клиентом необходимой ему информации;
- достаточная полнота информации.

1.4. Уникальность данного товара существует в отношении быстроты сбора информации, возможности ее глубокого профессионального анализа, разработки кратко- и долгосрочной маркетинговой стратегии.

Эти качества услуг агентства должны быть привлекательны для потребителей.

1.5. Жизненный цикл отрасли услуг по предоставлению информации и последующих консультаций имеет 4 этапа: 1 — зарождение; 2 — рост; 3 — зрелость; 4 — спад.

На российском рынке консультационные услуги находятся в начале второго этапа (рост). Спрос на них не удовлетворен полностью. Поэтому в данной отрасли пока нет необходимости снижения цен, но нужна активная реклама для привлечения клиентов. Нашему агентству необходимо выделить первоначальный сегмент клиентов, тщательно проанализировать свои возможности и определить "нишу" своих услуг на рынке.

2. Инновационный план деятельности

2.1. Инновационные элементы вносятся в:

- **рынок** — рынок консультационных услуг функционирует в России, но время его существования относительно небольшое, хотя и "новым" его считать нельзя;
- **товар** — новые черты нашего товара (услуги) — применение разных методов маркетингового исследования, услуги по изучению рынка конкретного товара, разработка стратегий позиционирования и продвижения товара в коротком и длительном периодах;
 - **технологю** — сочетание маркетинговых и статистических методов, а именно:
 - а) панельные исследования потребительских предпочтений, т.е. создание собственной стратегической панели потребительских предпочтений;
 - б) математические методы расчета вероятности и т.д.
 - **сырье** — инновационных элементов нет;
 - **организацию** дела — привлечение временных сотрудников для проведения опросов и последующей оценки результатов.

2.2. Влияние изменений по П.Друкеру (Драккеру):

- **неожиданное событие:** может повлиять на рост или снижение спроса на данную услугу;
- **несоответствие:** предприниматели хотят иметь надежную полную информацию о каком-либо явлении или процессе в максимально короткие сроки и по умеренной цене. Реальная информация часто бывает устаревшей, недостаточно полной или труднодоступной: Наше консультационное агентство предоставит максимально полную информацию о рынке конкретного товара, выполнит ее качественный анализ благодаря сочетанию маркетинговых и статистических методов исследования;
 - **внешняя потребность:** растущая потребность в информации приведет к повышению спроса на данные услуги, возможно, возникнет необходимость создания собственных отделов рекламы и социологических исследований, увеличения численности персонала;
 - **внешнее давление:** рост числа конкурентов подтолкнет к завоеванию новых рынков (например, по географическому или товарному принципам), разработке дополнительных услуг (например, реклама), использованию в технологии новых методов;
 - **математические расчеты;**
 - **анализ показателей** модели идеального предпринимательства и сравнение их с соответствующими показателями деятельности конкретного предприятия;
 - **демографическая ситуация:** тенденция к снижению рождаемости — люди могут больше времени уделять работе и потребность в информации возрастет;
 - **культура:** для предпринимателей необходим выход на рынок, а, следовательно, потребуются подробная, качественная информация о рынке конкретного товара, конкурентах, ценах, рекламных средствах и консультационные услуги и маркетинговые исследования;
 - **наука:** использование научных достижений позволит увеличить скорость получения и об-

работки информации, создать комплексный метод, исследования конкретных проблем и найти новые источники информации.

3. Клиенты

3.1. Сегментирование клиентов на рынке. Сегментирование происходит в зависимости от:

- а) размера предприятий: — малые; — средние; — крупные;
- б) наличие товара на данном рынке: — новый; — устоявшийся.

Товар Предприятие	Новый	Устоявшийся
Малые		
Средние		
Крупные		

3.2. Наибольший спрос, его обеспечат средние предприятия (60—70% всех клиентов).

3.3. Потребительские свойства, привлекающие клиентов (потребителей) к нашему товару (услуге):

- надежность;
- высокое качество;
- высокая степень полноты и точности информации;
- достаточно умеренная, доступная цена;
- консультирование по результатам исследования.

3.4. Круг клиентов будет расширяться за счет:

- рекламы;
- личных встреч с представителями других предприятий на выставках, деловых семинарах

и т.д.

3.5. Потенциальная доля рынка: для нашей фирмы она составляет около 10% от потенциальной емкости рынка информационных и консалтинговых услуг.

3.6. Необходимо разработать товарный знак и символику фирмы, которые будут привлекать внимание клиентов, т.е. продумать создание фирменного стиля.

4. Конкуренты

5. Потребность в ресурсах

Этапы технологического процесса:

- • постановка проблемы;
- • определение круга источников информации;
- • сбор необходимой информации;
- • анализ;
- • расчет результатов;
- • выработка необходимых стратегий;
- • контроль за их воплощением на практике;
- • информационная поддержка.

Для успешного выполнения этого плана нам **необходимы:** компьютер и принтер хорошего качества, набор компьютерных программ (справочно-правовые, бухгалтерские, программы финансового и маркетингового планирования, программы оценки эффективности деятельности), специализированные издания, помещение, автомобиль.

6. Организационный план

6.1. **Организационно-правовая форма** (ОПФ) нашего предприятия — ЗАО.

Владельцы: генеральный директор и маркетологи. Уставной капитал общества состоит из вкладов учредителей и составляет в целом:

- квартира (генеральный директор): 50000 \$;
- денежные средства (маркетологи): 20000 \$.

Обоснование ОПФ.

1. Для создания и успешной работы общества необходим значительный капитал. Уставный фонд ЗАО образован из вкладов четырех человек.

2. Стабильный по составу характер участников обеспечивает успешную работу общества.

3. Область работы нашего агентства — достаточно рискованная, так как информация изменяется и устаревает чрезвычайно быстро. Поэтому оптимальная ответственность — в пределах только своего вклада, а не всем своим имуществом как в товариществе.

6.2. Схема управления'



6.3. Обязанности работников и требования к ним.

- **Генеральный директор** (специальность "Экономика») — занимается заключением сделок, ведет переговоры с клиентами, посещает выставки и конференции, ведет подбор кадров, отвечает за поставки оборудования.

- **Маркетолог** — собиратель информации — женщина 27 лет с дипломом магистра об окончании ВУЗа по специальности "Информационные технологии" — занимается поиском и отбором необходимой информации, отвечает за своевременное приобретение специализированных изданий, обеспечивает агентству современное программное обеспечение. Опыт работы в данной сфере не менее четырех лет.

- **Маркетолог-аналитик** — мужчина 30 лет с дипломом магистра об окончании ВУЗа по специальности "Маркетинг и анализ современных рыночных отношений" с опытом работы, — не менее 6 лет — анализирует информацию, собранную его коллегой, производит расчеты, делает выводы, предоставляет свои результаты для работы маркетолога, занимающегося разработкой стратегии.

- **Маркетолог-стратег** — мужчина 30 лет с дипломом магистра об окончании ВУЗа по специальности "Маркетинг и анализ современных рыночных отношений" — разрабатывает возможные варианты стратегии в соответствии с целями и задачами, определенными клиентом. При необходимости вместе с маркетологом-аналитиком периодически оценивает эффективность деятельности предприятия в рамках предложенной стратегии.

— **Бухгалтер** — женщина 26 лет с дипломом бакалавра об окончании ВУЗа по специальности "Бухучет и анализ финансовой деятельности", с опытом работы — не менее четырех лет — ведет всю финансовую деятельность фирмы: расчет доходов, начисление и уплату налогов, распределение прибыли, начисление амортизации, расчет и выдачу зарплаты.

— **Секретарь** — привлекательная, коммуникабельная женщина 24 лет, с сертификатом об окончании годичных курсов секретарей-референтов, с опытом работы не менее двух лет — отвечает за организацию делопроизводства, дает справки по телефону, встречает клиентов, выполняет деловые поручения руководителя, подготавливает образцы документов и т.д.

Качества, необходимые нашим работникам: добросовестность, дисциплинированность,

Ответственность, порядочность, честность, вежливость, коммуникабельность, серьезность, высокий профессионализм.

7. Производственный план

7.1. Расчет издержек на 1 месяц

7.2 Расчет точки безубыточности

7.3 График точки безубыточности.

7.4. Расчет производственной мощности:

8. Финансовый план (за 1 месяц)

8.1. Форма Ф-1. Оперативный план-отчет:

8.2. Форма Ф-2. План-отчет о доходах и продажах:

9. Оценка возможных рисков

- 1) Риск потери времени: 0,1.
- 2) Риск имущественный: 0,5.
- 3) Риск денежный: 0,5.
- 4) Риск трудовой: 0,2.
- 5) Риск нанесения вреда окружающей (природной) среде: 0,05.
- 6) Риск, связанный с собственным здоровьем: 0,3.
- 7) Риск престижа, "потери лица": 0,4.
- 8) Политические риски: 0,4.
- 9) Риск форс-мажорных обстоятельств: 0,2.

Возможные источники возникновения рисков:

- недостаточная информация о спросе на данный товар/услугу;
- недостаточный анализ рынка;
- недооценка конкурентов;
- падение спроса на данный товар/услугу.

Действие перечисленных рисков может быть ограничено:

- регулярным анализом рыночной ситуации;
- разработкой эффективной рекламы и других средств привлечения клиентов;
- своевременной разработкой и введением новых услуг;
- анализом действий конкурентов;
- разумным распределением рабочего времени;
- строгим контролем движения денежных и иных активов;
- распылением рисков: страхование, вложение части средств в государственные ценные бумаги.

10. Обоснование и цели кредита

Реклама, аренда, страховка, % за кредит, прочие расходы, непредвиденные расходы.

11. Товарная и ценовая политика

11.1. Основные принципы, которых мы придерживаемся:

- обеспечение стабильного положения на рынке;
- активизация покупательского спроса;
- соблюдение государственных правовых актов.

11.2. Наши цели:

- достижение максимальной прибыли;
- удержание покупателей и расширение круга своих клиентов;
- оттеснение конкурентов;
- завоевание устойчивого положения на рынке.

11.3. Ценовая политика.

В качестве метода определения базовой цены выбирается метод маржинальных издержек: обеспечивается полное покрытие затрат и максимизация дохода; высокий уровень текущего спроса со стороны покупателей позволяет удерживать высокие цены и выгодно проводить даже небольшие по объемам сделки; высокая цена поддерживает образ высокого качества товара.

12. Маркетинг

Основные методы привлечения покупателей:

- 1) реклама. Мы выбрали следующие средства распространения:
 - пресса (газеты, журналы);
 - печатная реклама (каталоги, проспекты, визитные карточки);
 - реклама на транспорте.

Нам необходимо тщательно продумать текст обращения, сделать подходящее оформление, привлекающее внимание и подчеркивающее наши хорошие деловые качества;

2) участие в выставках, ярмарках, посещение деловых семинаров и т.д. Внимание потребителей будет привлекаться с помощью личных контактов. Возможно, эта мера окажется не менее

эффективной, чем реклама.

Каждый месяц мы будем сравнивать количество потребителей привлеченных каждым из этих способов. В зависимости от результата станем распределять денежные средства: сколько тратить на рекламу, проспекты и каталоги.

С помощью маркетинговой политики мы планируем обеспечить оптимальный спрос на наши товары.

13. План инноваций

В течение первых трех лет работы мы должны:

- освоить рынок нового товара (например, рынок одежды);
- создать собственную панель для проведения статических исследований;
- создать собственный отдел статистических исследований;
- создать свой отдел рекламы;
- начать применение новых технологий (зет-счет, модель идеального предпринимательства).

14. Стратегический план деятельности

4 недели: разработка рекламы, начало создания базы данных о рынке пищевых продуктов в России, подключение к Интернет, начало работы по заказам клиентов.

8 недель: активизация рекламы в печатных изданиях, посещение выставок, выполнение заказов, продолжение создания базы данных.

12 недель: работа по заказам клиентов, начало работы по созданию собственной панели (определение первоначального объема выборки, единицы и способа выборки).

24 недели: заказы, начало формирования панели.

1 год: расширение фирмы, привлечение 2-8 новых специалистов, начало исследования новых рынков, внедрение новых методов анализа эффективности деятельности.

3 года: охват какого-либо нового рынка (например, рынка одежды), полностью сформирована собственная панель, начата работа над созданием собственного отдела статистических исследований, начинают поступать заказы и от крупных клиентов.

5—7 лет: основные клиенты — крупные фирмы, значительное расширение агентства, прием на работу новых специалистов, создание одного-двух филиалов.

Заключение

1. Проведена подготовительная работа по созданию нового предприятия - консалтингового агентства.

2. Организационно-правовая форма нового предприятия — закрытое акционерное общество.

3. Разработан подробный бизнес-план, где обоснована целесообразность создания агентства.

1. Отличительные черты услуг агентства позволяют говорить о высокой конкурентоспособности "Аспарагуса" по сравнению с основными конкурентами

2. Анализ финансовых документов показывает, что агентство уже в первый год работы сможет обеспечить достаточно высокий уровень прибыли, не только покрывающий совокупные издержки, но и обеспечивающий инвестиции в развитие и расширение бизнеса.

1. Критерии оценивания:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка
<p>Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять практические задания. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы.</p> <p>Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков</p>	<i>Зачтено</i>

студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активной работы на семинарских занятиях.	
Наблюдаются существенные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки при изложении материала и выполнении предусмотренных программой заданий.	<i>Незачтено</i>

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Бизнес-проектирование городских проектов»

Направление подготовки (специальность): 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: заочная

Тесты по дисциплине Бизнес-проектирование городских проектов

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 2.1	Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля
ПК 2.2	Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

F1: **Дисциплина:** Бизнес-проектирование городских проектов

F2: Кафедра экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия».

Правильный ответ помечен знаком «+».

V1: Бизнес-проектирование городских проектов

01. ПК 2.1 – Осуществляет профилактические меры по предупреждению нарушений в сфере государственного контроля

I: 1

S: Сроком на 1-5 лет составляется:

- : Краткосрочный бизнес-план
- : Среднесрочный бизнес-план
- : Долгосрочный бизнес-план
- : Оперативный бизнес-план

I: 2

S: Определение стратегии и тактики развития фирмы осуществляется при:

- : целевом планировании
- : программном планировании
- : планирование действий
- : планирование средств

I: 3

S: По учету изменения данных планирование подразделяется на:

- : жесткое и гибкое
- : подетальное и агрегированное
- : общее и частичное
- : долгосрочное и краткосрочное

I: 4

S: Программное планирование подразумевает:

- : разработку программы производства, сбыта продукции
- : планирование продаж, найма кадров
- : определение стратегии и тактики развития фирмы
- : планирование финансовых ресурсов

I: 5

S: Первым разделом бизнес-плана, содержащим выводы по всей работе, является:

- : Резюме.
- : Описание вида деятельности, продукции (работы или услуги)..
- : План маркетинга.
- : Производственный план.

I: 6

S: Выберите неправильное утверждение:

- : Точка безубыточности – это объем продаж, при котором общие затраты равны общим доходам
- : в точке безубыточности прибыль равна нулю.
- : Точка безубыточности является синонимом точки окупаемости проекта.
- : Точку безубыточности можно определить и в единицах продукции, и в денежном выражении

I: 7

S: Планирование, как важнейшая функция бизнес-плана, служит для:

- : оценки возможности развития нового направления деятельности,
- : привлечения партнёров
- : привлечения инвесторов
- : привлечения ссуд, кредитов

I: 8

S: При успешном планировании деятельности долю в полученной прибыли, вознаграждение по результатам работы, повышение профессионального рейтинга получают»

- : инвесторы
- : потребители
- : руководитель и его команда
- : органы власти

I: 9

S: На каком этапе стратегического планирования проводится сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации?

- : Выбор стратегии.
- : Реализация стратегии.
- : Оценка и контроль выполнения
- : Анализ среды

I: 10

S: Концептуальное намерение двигаться в определенном направлении –

это:

- : Цель
- : Миссия
- : Задача
- : Функция

I: 11

S: Значения варьируемых параметров возрастают по мере отдаления от точки пересечения координат в ... подходе стратегического анализа

- : Координатном
- : Табличном
- : Логическом
- : Координатном и табличном

I: 12

S: Ошибками планирования и организации конкретных проектов вызываются:

- : Маркетинговый риск
- : Политический риск
- : правовой риск
- : общеэкономический риск

I: 13

S: Организационный план

- : несёт материальную и административную ответственность за достоверность данных бухгалтерского и статистического отчётов, занимается вопросами сбыта, маркетинга и рекламы продукции

- : Генеральный директор
- : главный экономист

I: 14

S: В организационном плане не указывается:

- : обеспеченность здания сырьём, оборудованием, комплектующими, энергией
- : условия оплаты и стимулирования труда
- : персонал предприятия
- : платёжные обязательства предприятия

I: 15

S: Каждый исполнитель имеет перед собой задачу, которую он должен выполнить качественно и в срок при:

- : Функциональной структуре
- : Дивизиональной структуре
- : Проектной структуре
- : Матричной структуре

I: 16

S: Полномочия по руководству производством и сбытом какого-либо продукта или услуги передаются одному руководителю, который является ответственным за данный вид продукции при:

- 1) дивизионально-продуктовой структуре
- 2) организационной структуре
- 3) дивизионально-региональные структуре
- 4) функциональной структуре

I: 17

S: Решения по субконтрактам на комплектующие и компоненты указываются в подразделе:

- : Производственный цикл
- : Стратегия в снабжении
- : Государственное и правовое регулирование
- : Производственные мощности и их развитие.

I: 18

S: Информация о наличии источников энергоснабжения, водопровода, наличие канализации, систем связи относится к информации о:

- : транспортной инфраструктуре
- : трудовых ресурсах
- : инженерных коммуникациях
- : технологических особенностях производства;

I: 19

S: К переменным затратам на производстве относятся:

- : издержки производства, связанные с материалами, сырьем и приобретением комплектующих изделий;
- : затраты, связанные с реализацией продукции
- : затраты, связанные с административными расходами
- : общие производственные издержки

I: 20

S: К общим производственным издержкам не относятся:

- : плата за аренду помещения или оборудования,
- : текущие ремонтные работы на производстве,
- : расходы, связанные с обслуживанием производства
- : оплата командировочных

I: 21

S: Анализ количественной информации о деятельности конкурентов не включает:

- : численность персонала
- : гибкость маркетинговой стратегии
- : долю рынка
- : рентабельность

I: 22

S: SWOT-анализ используется для определения:

- : Целей и стратегии конкурента
- : Слабых сторон конкурента
- : Доступных ресурсы конкурента
- : коммуникационной стратегии конкурента

I: 23

S: К товарной политике конкурентов относится:

- : Основные тенденции в области создания новой продукции
- : Источники получения инвестиций
- : Квалификация торгового персонала фирмы
- : Структура управления маркетингом предприятия

I: 24

S: К недостаткам конкурентов относится:

- : Качественное оборудование
- : Широкий ассортимент
- : Большой опыт
- : Узкая продуктовая линейка

I: 25

S: В плане маркетинга описывается:

- : характеристика технологических особенностей производства
- : анализ выплат по налоговым обязательствам;
- : экологические аспекты.
- : реклама

I: 26

S: Маркетинговая стратегия, заключающаяся в объединение и капитала нескольких предприятий и образовании более мощного— это...

- : вертикальная интеграция
- : слияние
- : поглощение
- : уход с рынка

I: 27

S: в бюджет маркетинга не вносятся данные о:

- : доходах

- : затратах
- : прибыли
- : активах

I: 28

S: Организация транспортировки и хранения, расположение складов, затраты на организацию относятся к:

- : планированию товародвижения
- : планированию рекламной компании
- : планированию сбыта
- : системе маркетингового контроля

I: 29

S: в финансовый раздел бизнес-плана не входит:

- : отчет о финансовых результатах
- : план движения денежных средств
- : балансовая ведомость
- : характеристика поставщиков

I: 30

S: Отчет финансового плана, который показывает, сколько стоит компания – это...

- : баланс предприятия
- : отчет о движении денежных средств
- : отчет о финансовых результатах

02. ПК-2.2 Организует мероприятия по осуществлению контрольно - надзорной деятельности

I: 31

S: Чистая дисконтированная стоимость- это...

- : дисконтированная стоимость за вычетом первоначальных инвестиций
- : поток наличности
- : прибыль за вычетом издержек
- : разница между активами предприятия и его обязательствами

I: 32

S: Операционную деятельность предприятия по периодам отражает:

- : балансовая ведомость
- : отчет о финансовых результатах
- : план движения денежных средств
- : штатное расписание

I: 33

S: Участниками бизнеса являются:

- работники предприятия
- предприниматели
- государственные органы
- индивидуальные и коллективные потребители продукции
- все перечисленное

I: 34

S: Бизнес представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами. Соотнесите свойства бизнеса к их значениям:

1. целостность
 2. целесообразность
 3. активность
 4. противоречивость
- a. бизнес должен состоять из противоречий, т.к. это источник любого развития
 - b. бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы получение дохода, прибыли.
 - c. бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
 - d. бизнес пронизывает все сферы, секторы, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели увеличения прибыли и доходов

I: 35

S: Бизнес-план – это:

- : документ, необходимый для добывания денег или получения льгот
- : развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений
- : рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

I: 36

S: Финансовые результаты бизнес-плана отражаются в:

- : резюме
- : финансовом плане
- : описании производства
- : описании предприятия

I: 37

S: Бизнес-план составляется для:

- : получения кредита
- : привлечения инвестиций
- : оценки реальных возможностей
- : все перечисленное

I: 38

S: Что такое срок окупаемости проекта?

- : это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- : это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- : это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

I: 39

S: Какие разделы включены в структуру бизнес-плана.

- : резюме
- : социальный план
- : организационный план
- : план по страхованию сотрудников
- + : план маркетинга
- : культурный план

-: финансовый план

I: 40

S: Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана:

-: две

-: три

-: все сотрудники фирмы

-: правильного ответа нет

I: 41

S: По какому разделу бизнес-плана инвестор будет судить о привлекательности проекта?

-: по организационному плану

-: по анализу рынка

-: по краткому содержанию

-: по финансовому плану

-: нет правильного ответа

I: 42

S: Какими четырьмя свойствами обладает бизнес?

-:целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью

-:целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью

-:целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью

-:целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;

I: 43

S: Какие факторы оказывают отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности?

-:высокие налоговые ставки

-:низкая норма накопления

-:инфляция

-:чрезмерное государственное регулирование

-:низкий уровень образования

-:рост доли сферы услуг

-:враждебное отношение к частному сектору

-:все перечисленное

I: 44

S: Презентация бизнес-плана — это

-:краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами

-:процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами

-:начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.

I: 45

S: Интрапренеры — это

-:предприниматели, добившиеся успеха

-:новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей

-:бизнесмены, потерпевшие неудачу

I: 46

S: Такое свойство бизнеса, как целесообразность означает, что:

- : бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало — получение дохода, прибыли
- : бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- : бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития
- : бизнес пронизывает все сферы, секторы, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели – увеличения прибыли и доходов

I: 47

S: Такое свойство бизнеса как противоречивость означает;

- : бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало — получение дохода, прибыли
- : бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- : бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития
- : бизнес пронизывает все сферы, секторы, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели --:увеличения прибыли и доходов

I: 48

S: Такое свойство бизнеса как активность означает, что

- : бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало — получение дохода, прибыли
- : бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- : бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития
- : бизнес пронизывает все сферы, секторы, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели
- : увеличения прибыли и доходов

I: 49

S: Такое свойство бизнеса как целостность означает, что

- : бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало — получение дохода, прибыли
- : бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- : бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития
- : бизнес пронизывает все сферы, секторы, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели – увеличения прибыли и доходов

I: 50

S: Какие факторы способствуют созданию благоприятного предпринимательского климата?

- : льготный налоговый режим
- : повышение качества рабочей силы
- : стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- : меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств
- : наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности
- : упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- : создание инновационных и внедренческих центров
- : все перечисленное

I: 51

S: Занятость, а именно, какой период мы переживаем: полной занятости или высокой безработицы, рассматривается в рамках PEST-анализа как:

- : политический аспект;
- : экономический аспект;
- : социальный аспект;
- : технологический аспект.

I: 52

S: Существуют 3 вида маркетинговых стратегий. Однако ниже указаны четыре.

Назовите лишний вариант:

- : нишевая стратегия;
- : стратегия лидерства в области затрат;
- : стратегия сбыта;
- : стратегия дифференциации.

I: 53

S: Очень уязвима в отношении конкуренции, изменения моды и т.д. компания, которая выпускает:

- : один-единственный товар;
- : товар, который можно продать только один раз;
- : товары не первой необходимости;
- : слишком простые товары.

I: 54

S: Если вы соберете высших менеджеров и ознакомите их с бизнес-планом, а затем высшие управляющие проведут посвященные этому плану собрания с управляющими среднего звена и служащими, то тем самым вы используете способ информирования о бизнес-плане с названием:

- : собрание топ-менеджеров компании;
- : собрание руководящего состава;
- : собрание всех сотрудников компании;
- : собрание по принципу каскада.

I: 55

S: Все 12 разделов бизнес-плана, рассмотренные в данном курсе, вам потребуется заполнить:

- : только чтобы привлечь капитал и заручиться поддержкой со стороны;
- : только чтобы привлечь капитал и получить одобрение определенного курса;
- : чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или улучшить работу компании;

-: чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или заручиться поддержкой со стороны.

I: 56

S: Предсказать, когда именно компании потребуется дополнительное финансирование и сколько денег ей понадобится, - задача прогноза:

- : прибылей и убытков;
- : рентабельности;
- : показателей баланса;
- : денежных потоков.

I: 57

S: Уменьшить банковский овердрафт компании может следующий способ финансирования:

- : факторинг;
- : дисконтирование счетов-фактур;
- : кредитование под залог запасов;
- : любой из вышеперечисленных способов.

I: 58

S: Анализ внешней среды с целью понять, какие угрозы и возможности ожидают компанию, называется

- : маркетинговыми исследованиями;
- : SWOT-анализом;
- : PEST-анализом;
- : географическим сегментированием.

I: 59

S: Из перечисленных аспектов к экономическим:

- : относится только указанный в пункте 2;
- : относятся только указанные в пунктах 1 и 2;
- : относятся все указанные аспекты;
- : не относится ни один из указанных аспектов.

Критерии оценки тестов (за 10 тестов):

8-10 правильных ответов	3 балла
5-7 правильных ответов	2 балла
2-4 правильных ответов	1 балл
0-1 правильных ответов	0 баллов